



Република Србија

Град Крагујевац

Градска управа за друштвене делатности

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2022. години

Број: 06-179/22-XXV

Датум: 28.03 2022. године

К р а г у ј е в а ц

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2022. години, на основу члана 24. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16 и 8/17) и члана 9. став 1. и 2. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/22), по спроведеном поступку разматрања, вредновања и оцене пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години, на седници одржаној дана 28. марта 2022. године утврдила је

Предлог

о расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години

Предлаже се Граду Крагујевцу – Градској управи за друштвене делатности, као надлежном органу да средства опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2022. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 39/21), Програмом распореда средстава за финансирање развоја јавног информисања у граду Крагујевцу у 2022. години („Службени лист града Крагујевца“ број 40/21), Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/22) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/22) у висини од 9.500.000 динара (**девет милиона петстотина хиљада динара**), расподеле за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години, на следећи начин:

Редни број	Назив пројекта	Носилац пројекта	Предмет/приоритетна тема пројекта	Вредност пројекта/тражена средства у динарима	Предлог висине средстава за суфинансирање у динарима
1	Крагујевац – бизнис центар модерне Србије	Медијски центар доо Крагујевац	медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града	875.000/700.000	400.000,00

2	Утицај пандемије covid 19 на радна права и тржиште рада у Крагујевцу	Мирослав Чер ПР Рекламна агенција „Герила АДВ“ Крагујевац	медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији	872.350/697.900	300.000,00
3	Братимљење	Радио Златоусти Епархија Шумадијска СПЦ Крагујевац	медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа града	863.420/636.900	400.000,00
4	Крагујевчанке које инспиришу и мотивишу	Радио 9 доо Крагујевац	медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији града - жене	1.590.600/858.000	400.000,00
5	Благородна Шумадија	Хит народни радио - Радио 9 доо Крагујевац	специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја града	1.091.000/775.000	400.000,00
6	Млади у фокусу	Радио 34 доо Крагујевац	медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији града	781.250/625.000	400.000,00
7	Једнака шанса за све	Удружење локално организовање Баточина	медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Града и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања	1.250.000/1.000.000	800.000,00
8	Историја популарне културе Крагујевца 1990 – 2000.	Удружење грађана Миленијум Крагујевац	медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа града	555.000/444.000	200.000,00
9	Друга лига – прва љубав	Глас грађана Шумадије Крагујевац	медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији града	823.486,60/655.486,00	400.000,00
10	„ГРУЖАНСКЕ НЕПОЗНАНИЦЕ – Остаје ли Крагујевац без изворишта воде за пиће“	Агенција за видео и ТВ продукцију Оптимум видео Крагујевац	медијски садржаји посвећени енергетици и комуналним темама	1.050.000/810.000	300.000,00
11	Крагујевац, што у срцу носим	Пето три 1941. Крагујевац	медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа града	580.000/460.000	400.000,00
12	„Вода = живот, очување = будућност“ серијал текстова о еколошком стању текућих вода у крагујевачкој котлини и водоснабдевању	Јавност доо Крагујевац	медијски садржаји из области заштите животне средине	3.664.600/2.928.200	2.500.000,00

	града и села				
13	Одговор (ност) заједнице: подршка, солидарност, информисање – серијал текстова о томе какве је последице пандемија оставила на појединце и друштво	Агенција Из Глаааве Крагујевац	медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији	596.765/473.265	200.000,00
14	Панел – додела фреквенција и дозвола за емитовање НА ФМ, ДАБ+ И 5Г	РАБ Србија Нови Београд	медијски садржаји из области унапређења медијске писмености	588.000/462.000	400.000,00
15	Радимо, градимо, запошљавамо	Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, ораганизациј у уметничких програма и ит услуга ДУО Дигитал медиа Крагујевац	медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Града	1.623.382/ 1.125.970	400.000,00
16	Новинарство по мери Крагујевчана	СИНОС – Синдикат новинара Србије Београд	медијски садржаји из области унапређења медијске писмености	476.170/380.000	100.000,00
17	Млади и успешни Крагујевца	Продукција дигиталних формата Витфилм дигитал Крагујевац	медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији града	1.030.186/ 790.000	350.000,00
Укупна висина средстава које су подносиоци потраживали за суфинансирање пројеката				13.821.721	
УКУПНА ВИСИНА ПРЕДЛОЖЕНИХ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ					8.350.000

Преостала средства у висини од 1.150.000,00 динара остају нераспоређена.

II За пројекте за које је Комисија предложила мањи износ новчаних средстава за суфинансирање и код којих предлагач треба да ускладу буџет, односно да достави нову спецификацију трошкова, у складу са предложеним средствима, предлагачи су у обавези да поступе по инструкцијама Комисије, садржаним у делу табеле са образложењем.

III Овај предлог доставити Граду Крагујевцу – Градској управи за друштвене делатности и објавити на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs истовремено са решењем надлежног органа Града о расподели средстава.

Образложење

Правни основ за утврђивање Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022. години садржан је у одредбама члан 24. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног

интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16 и 8/17) и члана 9.став 1. и 2. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2022.години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/22), којима је прописано да се одлука о расподелу средстава доноси на основу предлога Комисије о расподелу средстава са образложењем, који потписују сви чланови Комисије.

Градска управа за друштвене делатности у складу са чланом 18. став 1. и чланом 19. став 1 и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“ 83/14, 58/15 и 12/16- аутентично тумачење), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 16/16 и 8/17), члана 87. и 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник Републике Србије“, број 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14) и Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2022. години („Службени лист града Крагујевца“ број 5/22), дана 28.01.2022. године расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2022. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2022. години у висини од 9.500.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања – износ од 9.000.000,00 динара (што износи 94,74% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима како и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - износ од 500.000,00 динара (што износи 5,26% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу).

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 40 предлога пројеката од којих је :

- 1 предлог пројекта предлагача Гордане Аксентијевић предузетника Web portal S wolf media group Крагујевца, из Крагујевца са некомплетном документацијом која није допуњена ни после писаног обавештења стручне службе, да је у обавези да предлог уреди и достави, а које је послато електронским путем, тако да је Комисија на седници одржаној дан 28.03.2022.године разматрала, вредновала и оцењивала 39 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта и то:

Редни број*	Назив пројекта*	Носилац пројекта*	Коначна оцена (број бодова) након вредновања свих чланова Комисије*	Образложење **
1	Данас на локалу – град Крагујевац	Дан граф доо (лист Данас), Београд	47	Предлагач је навео да ће извештавати о најважнијим темама из Крагујевца. Тражена средства буџетом су превисока, а циљеви уопштени. Пројекат обухвата редовне активности медија. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
2	Прошлост, садашњост и будућност Руса у Крагујевцу и Шумадији	Мултикултура Србије, Крушевац	43,33	Пројекат се бави промовисањем Руса у Крагујевцу и Шумадији. Споран је утицај циљева пројекта на планирану циљну групу. Активности су сувише уопштено образложене. Буџет економски није оправдан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
3	Крагујевац – бизнис центар модерне Србије	Медијски центар доо Крагујевац	74	Пројекат третира важну тему, Крагујевац постаје бизнис центар модерне Србије, предлагач је дао јасну методологију рада на пројекту, буџет је у складу са пројектним активностима, прати их и комисија је одлучила да пројекат подржи у износу од 400.000 динара.
4	Европски Крагујевац	Ало медија систем доо Београд	41	Кључне рубрике у пријави веома оскудно образложене: недостаје тема пројекта, број медијских садржаја, опис активности, циљна група прешироко постављена, једини трошак за који се тражи суфинансирање су трошкови штампе, што је неприхватљиво. Комисија је одлучила да не предложи пројекат.
5.	Утицај пандемије covid 19 на радна права и тржиште рада у Крагујевцу	Агенција Герила АДБ Крагујевац	62,33	Добро конципиран пројекат, тема је важна за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Крагујевца у области јавног информисања. Предлагач је добро разрадио тему, пројектом су добро дефинисане примарна и секундарна циљна група, као и циљ пројекта уопште. Буџет је коректан и у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат са 300.000 динара.
6.	Братимљење	Радио Златоусти Епархија Шумадијска СПЦ Крагујевац	73	Подносилац пријаве жели да кроз 12 радијских емисија представи сличности и разлике у свакодневном животу Крагујевца и његових градова побратима. Тема пројекта је јединствена, значај пројекта и опис активности добро образложени, резултати и индикатори добро постављени. Буџет у делу оперативних трошкова садржи неке неприхватљиве трошкове. Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 400.000 динара.
7.	Крагујевац на длану	Kopernikus Sistems doo Нови Београд	42,33	Пројекат јако уопштен, тема неразрађена, лоше дефинисане циљне групе, главна замерка

				пројекту је буџет у коме предлагач потражује средства само из дела оперативних трошкова, а позиције у оперативним трошковима су такве да се не смеју и не могу подржати. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
8.	ТО СМО МИ	Удружење Патриотски блок Србије, ТВ Хумана ТВ Плус Баточина	43,66	Пројекат је коректно написан, тема јесте значајна, активности добро образложене, али се буџетом захтева суфинансирање трошкова који не могу и не смеју бити суфинансирани. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
9.	Крагујевчанке које инспиришу и мотивишу	Радио 9 доо Крагујевац	74,3	Добро написан пројекат, тема је иновативна и комисија сматра да је од важности за реализацију и остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Предлагач је добро и детаљно разрадио тему. Пројектом је добро предвиђена методологија рада на реализацији пројекта. Буџет је у складу са пројектним активностима и прати их. Комисија је одлучила да прихвати пројекат у износу 400.000 динара.
10.	Благородна Шумадија	Хит народни радио Радио 9 доо Крагујевац	73,67	Тема пројекта је пољопривреда, комисија сматра да је тема важна за реализацију и остваривања јавног интереса грађана Крагујевца у области информисања. Пројектом је добро дефинисана тема. Значај пројекта је написан тако да уверава комисију у важност реализације пројекта. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 400.000 динара.
11.	Млади у фокусу	Радио 34 доо Крагујевац	72,67	Пројекат се бави младима. Значај пројекта детаљно образложен, циљне групе прецизно дефинисане, активности детаљно образложене. Подносилац поседује неопходне кадровске и техничке капацитете за реализацију пројекта. Буџет је у складу са пројектним активностима. Комисија предлаже да се пројекат подржи само у делу персоналних трошкова у износу од 400.000 динара.
12.	Једнака шанса за све	Удружење локално организовање Баточина	86,67	Тема пројекта је инклузија угрожених категорија, посебно деце и младих. Значај пројекта је добро образложен, активности на пројекту детаљно разрађене. Подносилац поседује потребне техничке и кадровске капацитете за реализацију пројекта. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од 800.000 динара.
13.	Историја популарне културе Крагујевца 1990 – 2000.	Удружење грађана Миленијум Крагујевац	57	Добро написан пројекат, тема је атрактивна и иновативна. Предлагач је добро разрадио тему и пружио јасан увид у планирану методологију рада. Добро су дефинисане циљне групе. Буџет прати планиране активности. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 200.000

				динара.
14.	Друга лига – прва љубав	Глас грађана Шумадије Крагујевац	72,33	Добро написан пројекат. Спорт је важна тема за реализацију и остваривање јавног интереса грађана Крагујевца у области јавног информисања. Предлагач је детаљно образложио и представио тему. Овим пројектом се негује и култура сећања. Добро су дефинисане циљне групе, добро је дефинисан и циљ пројекта. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 400.000 динара.
15.	„ГРУЖАНСКЕ НЕПОЗНАНИЦЕ – Остаје ли Крагујевац без изворишта воде за пиће“	Агенција за видео и ТВ продукцију Оптимум видео Крагујевац	62,33	Комисија сматра да је тема изузетна за грађане Крагујевца. Значај пројекта и опис активности су скромно описани, али довољно јасно се сагледа проблем којим се апликант жели бавити. Подносилац поседује потребно искуство за реализацију оваквог пројекта. Буџет је економски оправдан али предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 300.000 динара.
16.	„Живот без баријера“	Љиљана Вељковић ПР Информисање особа са инвалидитетом Медијски портал Баријере Крагујевац	42,67	Тема је од изузетног значаја за реализацију и управо због важности теме предлагач је морао много боље да је представи и обради. Пројектом нису добро дефинисане циљне групе. Споран је утицај изводљивости у реализацију пројекта на планирану циљну групу. Буџет је технички неисправан. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
17.	Крагујевац, што у срцу носим	Пето три 1941. Крагујевац	73,67	Комисија сматра да је тема пројекта важна за реализацију јер се бави едукацијом о садржају и значају и потреби очувања историјске баштине града Крагујевца. Значај пројекта је добро образложен, а резултати и индикатори добро постављени. Буџет прати пројектне активности. Комисија предлаже да се пројекат подржи са 400.000 динара.
18.	„ЗДРАВИ БИЛИ – сегмент „Здравствени систем и потребе особа са инвалидитетом на подручју града Крагујевца“	Радња за производњу аудио-видео садржаја Total advertizing Крагујевац	43,67	Тема је важна али није добро обрађена, предлагач није добро дефинисао циљне групе. Из пројектиних активности комисија није стекла увид у планирани медијски садржај. Циљ пројекта је лоше дефинисан. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
19.	„Вода = живот, очување = будућност“ серијал текстова о еколошком стању текућих вода у крагујевачкој котлини и водоснабдевању града и села	Јавност доо Крагујевац	92,67	Тема пројекта је одрживи развој града Крагујевца са посебним освртом на две тематске целине - стање текућих вода и снабдевање пијаћом водом и комунална питања. Из описа значаја пројекта јасно се сагледава проблем са којим се циљне групе сусрећу. Активности су прецизно дефинисане из чега се јасно сагледава како ће пројекат бити реализован. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 2.500.000 динара.
20.	КРАГУЈЕВАЧКА СТВАРНОСТ –	Central media doo Ђуприја	44,33	Пројекат је уопштен и јако лоше написан. Из предложеног пројекта

	јавни интерес у области јавног информисања			нисмо сазнали шта је тема нити како ће изгледати планирани медијски садржај. Комисија сматра да је споран утицај на планирану циљну групу. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
21.	Повећање информисаности о ГМО зборником предавања и радијским садржајима	Wide solutions doo (радио Центар) Крагујевац	44,33	Комисија није уверена у којој мери би се оставрио интерес грађана Крагујевца у области јавног информисања у реализацији овог пројекта. Пројекат је нејасан, непрецизан са погрешним износима средстава која се траже од донатора у пријавном обрасцу и буџету, што пројекат чини технички неисправним. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
22.	Медијска промоција грађанског мониторинга квалитета ваздуха 2022.	Браво плус доо Радио Браво Крагујевац	41,33	Пројекат није добро концептиран. Предлагач је морао да има у виду да је конкурс расписан за креирање новог медијског садржаја а не за медијску промоцију грађанског мониторинга квалитета ваздуха 2022. Буџет пројекта је погрешан. Пројекат се реализује преко радија, а буџет пројекта у оперативном делу трошкова има позиције које се односе на штампу што је неприхватљиво.
23.	Одговор (ност) заједнице: подршка, солидарност, информисање – серијал текстова о томе какве је последице пандемија оставила на појединце и друштво	Агенција Из Глаааве Крагујевац	58,33	Добро написан пројекат, здравствена заштита и превенција је изузетно важна тема и предлагач се потрудио да је добро и детаљно представи. Значај пројекта је разрађен, као и опис пројектних активности. Пројектом су добро дефинисане циљне групе, као и циљ пројекта. Буџет је коректан и у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 200.000 динара.
24.	„Крагујевачки културни венац“	ИП Радио Ваљево доо	44	Апликант овим пројектом жели да се бави темама из области културе. Тема пројекта је исувише уопштено постављена, без јасно дефинисаних појединачних тема. Образац пријаве није попуњен како треба. Комисија сматра да је споран степен утицаја изводљивости и деловања на циљну групу. Буџет економски није оправдан и садржи одређене трошкове који не могу бити суфинансирани јер се не односе на производњу медијског садржаја. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
25.	Чист ваздух за здравији живот	Инфо 24 Медиа доо Београд	45,00	Пројекат је уопштен, медијски садржај нејасан, а буџет нереалан. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
26.	Желимо живот без препрека	IN Network solution doo Београд	42,67	Тема је важна и од интереса за реализацију и управо због тога је предлагач морао значајно боље да је уради. Из предложеног пројекта нисмо успели да видимо како ће изгледати планирани медијски садржај, а споран је и утицај на планирану циљну групу. Буџет је економски неоправдан. Комисија је

				одлучила да не подржи пројекат.
27.	„Крагујевац као индустријски центар и инвестициони потенцијал Републике Србије“	Adria media group doo Београд	43,67	Веома лоше написан пројекат, предлагач је стао на пола пута између пројекта намењеног ТВ-у и порталу. Из пројекта нисмо сазнали како ће изгледати планирани медијски садржај, пројекат није дао добру методологију рада на реализацији пројекта, буџет је економски неоправдан, Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
28.	„Крагујевац – Град младих“	Adria media group doo Београд	44,33	Тема пројекат је веће ангажовање младих и њихово укључивање у сваки сегмент инклузивног развоја друштва на територији града Крагујевца. Пројекат је веома уопштен, без навођења конкретних појединачних тема које ће се обрадити. Циљна група прешироко постављена, Резултати и индикатори су лоше дефинисани. Буџет је предимензиониран. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
29.	Панел – додела фреквенција и дозвола за емитовање НА ФМ, ДАБ+ И 5Г	РАБ Србија Нови Београд	72,66	Пројекат је добро написан, тема је важна за реализацију, предлагач је добро дефинисао тему, јасно је представио, пројектом је дат јасан и конкретан план пројектних активности, буџет је у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 400.000 динара.
30.	Радимо, градимо, запошљавамо	Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност, ораганизацију уметничких програма и ит услуга ДУО Дигитал медиа Крагујевац	73,33	Тема пројекта је привредни развој са посебним акцентом на запошљавање младих људи. Комисија сматра да је тема важна за оставаривање јавног интереса. У буџету се не могу подржати трошкови набавке опреме. Комисија предлаже да се пројекат подржи само у делу персоналних трошкова у износу од 400.000 динара.
31.	ПОСЛЕ КИШЕ	Кинематографска и телевизијска продукција ВИТФИЛМ Крагујевац	44	Пројекат за тему има ресоцијализацију осуђеника који су издржали казну затвора. Ово је важна тема, али је морала да буде много боље и јасније представљена, предлагач није разрадио тему. Пројектом је требало боље дефинисати циљне групе, пројектне активности нису разрађене, тако да не знамо како ће изгледати планирани медијски садржај. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
32.	Новинарство по мери Крагујевчана	СИНОС – Синдикат новинара Србије Београд	52,33	Циљ пројекта је израда студије о информисању у Крагујевцу. Значај пројекта је добро образложен, активности детаљно описане из чега се јасно сагледава како ће пројекат бити реализован. Буџет пројекта је предимензиониран, Комисија предлаже да се подржи са 100.000 динара
33.	„Сачувај енергију за лепши и	Пјер Медиа Инфо Крагујевац	45,66	Тема пројекта је енергетска ефикасност и примери добре праксе

	здравији Крагујевац“			на територији Крагујевца. Тема јесте актуелна, али из релативно скромног описа значаја пројекта и активности Комисија не види како ће пројекат бити до краја реализован. Буџет економски није оправдан, јер садржи ставке које не смеју бити суфинансиране. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
34.	Млади и успешни Крагујевца	Продукција дигиталних формата Витфилм дигитал Крагујевац	68	Добро је одабрана тема пројекта, предлагач је детаљно представио и објаснио чиме ће се заправо бавити током реализације пројекта, добро су дефинисане циљне групе пројекта, Комисија је одлучила да подржи пројекат са 350.000 динара.
35.	Агенцијске вести, економски, туристички и пољопривредни потенцијал Крагујевца и околине	ИН-медиа.нет Чачак	44,33	Пројекат је уопштен и без теме, посао агенције и јесте да шаље агенцијске вести и да информише и независно од пројектног суфинансирања. Пројекат није разрађен, пројектне активности не дефинишу и не дају јасан увид у медијске садржаје. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
36.	УМЕТНИЦИ КРАГУЈЕВЦУ У	Комитет знања Србије Београд	45	Тема пројекат је представити младе уметнике града Крагујевца. Значај пројекта је изузетно скромно образложен, без икаквог позивања на званичне изворе, циљне групе лоше дефинисане, буџет пројекта није економски оправдан. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
37.	КРАГУЈЕВАЧКЕ СПОРТСКЕ ЛЕГЕНДЕ	Радња за производњу аудио визуелних производа IRIS CAM	45,67	Пројекат је лоше написан. Из пројекта нисмо успели да сазнамо ко су Крагујевачке спортске легенде. Комисија сматра да је предлагач морао да наведе одређена имена, како би пројекат био детљно представљен. Овако, пројекат је неразрађен, тема пројекта није дефинисана до краја, остали смо ускраћени за то како ће изгледати планирани медијски садржај. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
38.	УПОЗНАЈТЕ ГЕНИЈАЛЦЕ КРАГУЈЕВЦА	BRAINZ doo Београд	42	Веома уопштен пројекат. Из предложеног пројекта нисмо сазнали ко су генијалци у Крагујевцу, тако да Комисија није могла да има увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Промовисање младих и науке је важна тема, од значаја за реализацију и управо због тога Комисија сматра да се предлагач морао много више потрудити у њеном представљању. Буџет пројекта је оптерећен позицијама у које се не могу подржати у делу оперативних трошкова. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
40.	КРАГУЈЕВАЧКЕ ПЕШАЧКЕ И ПЛАНИНАРСКЕ СТАЗЕ	АВН-продукција Чачак	43,67	Тема пројекта су пешачко планинарске стазе у Крагујевцу и промоција здравог живота. Значај пројекта скромно образложен, циљне групе прешироко постављене,

				результати и индикатори лоше дефинисани. Буџет је произвољан и није у складу са пројектним активностима. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.
--	--	--	--	--

На основу појединачног вредновања и оцене сваког пројекта, секретар Комисије је у сарадњи са стручном службом попунио Збирну табелу вредновања свих пројеката који испуњавају услове прописане јавним позивом (у даљем тексту: Збирна табела) – Образац 4, и на основу које је сачињен овај предлог.

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средстава у висини од:

- 7.850.000,00 за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 9.000.000,00 динара) и
- 500.000,00 за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивање професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 500.000,00 динара), а
- 1.150.000,00 динара су нераспоређена средства која се не предлажу за расподелу.

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројеката и расподели средстава донела једногласно.

Секретар комисије
Ивана Обрадовић Станић _____

Председник комисије
Нинослав Смиљковић _____

Члан комисије
Александар Станојевић _____

Члан комисије
Миодраг Миљковић _____

У Крагујевцу
28.03.2022. године