



**Извештај о реализацији јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање
пројеката за остваривања јавног интереса у области јавног информисања на
територији града Крагујевца у 2021. години**

Фебруар 2022. године

Град Крагујевац - Градска управа за друштвене делатности, припремила је Извешај о реализацији јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2021. години, на основу извештаја поднетих од учесника конкурса.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс је расписан на основу члана 19. став 1, а у вези члана 17. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 4. став 1. Правилника о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 16/16 и 8/17) и члана 19. став 1. Одлуке о организацији Градске управе града Крагујевца ("Службени лист града Крагујевца" број 37/21 – пречишћен текст).

Конкурс за 2021. годину расписан је дана 19. јануара 2021. године и објављен на званичној интернет страници Града - www.krakujevac.rs и у дневном листу "Вечерње новости".

1. НАМЕНА КОНКУРСА

Намена конкурса била је суфинансирање пројекта из буџета града Крагујевца, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца.

2. КРИТЕРИЈУМИ КОНКУРСА

Критеријуми на основу којих су се, у складу са Одлуком, оцењивали пројекти пријављени на Конкурс били су:

- 1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог поглавља у складу са Одлуком, посебно се оцењивао:

Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривања намене конкурса;

- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Поред наведених критеријума, у складу са Одлуком, пројекат се вредновао и на основу следећих ближих критеријума:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града, односно да се ради о пројекту који тематски обрађује град Крагујевац (градско и сеоско подручје), догађаје, личности, сервисне информације и др. везане за Град (приоритетне теме);
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд;
6. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;

7. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новијара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
8. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

3. ФИНАНСИЈСКИ АСПЕКТИ КОНКУРСА

За реализацију конкурса за 2021. годину у буџету града Крагујевца опредељена су средства у укупном износу од 10.000.000,00 динара, планирана Одлуком о буџету града Крагујевца за 2021. годину („Службени лист града Крагујевца“ број 38/20, 16/21 и 34/21), и то:

- суфинансирање пројеката на основу спроведеног јавног конкурса - 9.500.000,00 динара
- појединачна давања - 500.000,00 динара.

Средства за суфинансирање пројеката по јавном конкурс, распоређена су на следећи начин:

- суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана Крагујевца; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Крагујевца за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације (програмски приоритети) - 9.000.000,00 динара, што чини 94,74% опредељених средстава за суфинансирање по јавном конкурс;
- суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - 500.000,00 динара, што чини 5,26% опредељених средстава за суфинансирање по расписаном по јавном конкурс.

Најмањи износ средстава који се по јавном конкурс, могао одобрити по пројекту износио 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који се могао одобрити по пројекту износио је 4.000.000,00 динара

Град Крагујевац (у даљем тексту: Град је учествовао у суфинансирању предложених пројеката највише до 80% вредности предложеног пројекта, односно до новчаног износа утврђеног ставом 3. овог члана.

4. ПРИЈАВЉЕНИ ПРОЈЕКТИ

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 35 предлога пројеката од којих су:

- 3 предлога поднета по истеку рока прописаног јавним позивом, и то пројекти предлагача: Мелос ТВ Краљево; Радио 9 d.o.o Крагујевац и Хит народни радио Крагујевац;
- 2 предлога су у поступку административне провере одбачена јер не испуњавају услове конкурса (медиј који би требало да емитује садржај није уписан у регистар медија), а предлагач у остављеном року није предлог допунио валидним документима и то: пројекти предлагача: УГ "Сви смо били деца", Београд (пројекат Млади таленти Крагујевца) и УГ "Глас породице" Београд (пројекат Културно благо Крагујевца - за сваку породицу);

тако да је Комисија на седници одржаној дана 12. априла 2021. године разматрала, вредновала и оцењивала 30 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта.

5. ОДЛУЧИВАЊЕ О ПРИСТИГЛИМ ПРОЈЕКТИМА

Одлучивање о пристиглим пројектима вршило се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања на територији града Крагујевца. Одлуке о расподели средстава донела је стручна Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања.

Решењем број 112-140/21-XXV од 3. марта 2021. године о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања и Решењем о измени Решења о именовању чланова Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања, број 112-140/21- XXV, од 10. марта 2021. године, именована је комисија за оцену пројеката, у саставу:

- Александар Станојевић из Ниша, члан Друштва новинара Ниша, предлагач Друштво новинара Ниша, Ниш,
- Миодраг Миљковић из Ниша, независни стручњак за медије, предлагач Миодраг Миљковић из Ниша и
- Драган Ђорђевић из Сремске Митровице, члан Пословног удружења асоцијације локалних и независних медија „Локал прес“ Крагујевац, предлагач ПУ „Локал прес“, Крагујевац.

6. ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ

На конкурс 2021. године, Комисија је разматрала 30 пројеката, од којих је 14 подржала, а 16 одбила. За реализацију подржаних пројеката додељена су средства у износу од

- 9.000.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 9.000.000,00 динара) и
- 224.000,00 динара за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ износ од 500.000,00 динара),

а средства у висини од 226.000,00 динара за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања остала су нераспоређена.

7. РОК ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОЈЕКТА

Одобрена средства морала су бити утрошена наменски, у складу са одобреним буџетом и то до 31. децембра 2021. године (за пројекте који се реализују само у 2021. години).

II ИЗВЕШТАЈИ КОРИСНИКА

Корисници средстава су, у складу са закљученим уговором, били су обавези да Градској управи за друштвене делатности доставе наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта на Обрасцу број 2, који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и који је потписан од стране овлашћеног лица. Уз извештај корисници су били у обавези да доставе и произведени медијски садржај.

1. РЕАЛИЗАЦИЈА ПРОЈЕКТА

На конкурс у 2021. години биле су заступљене општедруштвене теме, односно, информисање грађана о текућим дешавањима у различитим сферама друштвеног живота. Пројекти су се бавили и заштитом животне средине, унапређења положаја осетљивих друштвених група, мултикултуралности, спортом, као и положајем младих.

1.1 Реализовани пројекти на Конкурсу 2021. године

КОРИСНИК: Предраг Петровић ПР АГЕНЦИЈА ЗА ВИДЕО И ТВ ПРОДУКЦИЈУ „ОПТИМУМ ВИДЕО“	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ЛИДЕРИ ДУАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА“	
Износ уговорених средстава	300,000.00
Циљна група	Ученици завршних разреда основних школа и њихови родитељи Невладине организације Мали привредни субјекти и радње
Опис пројекта	Тема пројекта односи се на примену дуалног система образовања. ТВ филм је је садржао законску регулативу, разговоре са ученицима који похађају Средњу стручну школу, недоречености система и тешкоће које се јављају у примени дуалног система образовања и аргументовано илустровану стварну вредност дуалног система кроз податке о брзом прихватању ученика и њиховом запошљавању од стране послодаваца, као и примере успешне праксе.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Пинк ТВ/Инфо канали
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	300.000
Износ оправданих средстава	300.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	48.404,02

Средства у износу од 48.404,02 динара нису оправдана и из тог разлога је потребно извршити повраћај средстава по инструкцији Градске управе за финансије и јавне набавке – одељење трезора.

КОРИСНИК: Богдан Врањешевић ПР АГЕНЦИЈА ЗА ФИЛМСКУ И ВИДЕО ПРОДУКЦИЈУ, ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ И ИТ УСЛУГЕ „ДУО ДИГИТАЛ МЕДИЈА“	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КРАГУЈЕВАЦ – ЗА ПРЕСТОНИЦУ КУЛТУРЕ“	
Износ уговорених средстава	550,000.00
Циљна група	Доносиоци одлука о припремама града како би испунио критеријуме за именовање града у престоницу културе у Србији Радници у институцијама културе
Опис пројекта	Крагујевац има потенцијала да већ 2023. године буде проглашен за престоницу културе Србије, па је било неопходно одмах приступити промоцији ове идеје и реализацији низа активности како би се стекли услови за тако шта. Један од доприноса је и ТВ филм на ту тему.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПД Радио телевизија Крагујевац д.о.о
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	550.000
Износ оправданих средстава	550.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: TV SUPER – SAT COMMUNICATION д.о.о	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КРАГУЈЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ВЕНАЦ“	
Износ уговорених средстава	1,000,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца и Шумадијског округа узраста од 18 до 55 година
Опис пројекта	Реализација пројекта ће допринети подизању нивоа информисања грађана Крагујевца и шумадијског округа уз области културе, културне баштине, културног идентитета и афирмације општег културно-историјског наслеђа, очувања традиције, обичаја града Крагујевца.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ТВ СУПЕР САТ И ТВ Крагујевац
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	1.000.000
Износ оправданих средстава	1.000.000

Разлика (повраћај средстава у буџет града	/
---	---

КОРИСНИК: РАДИО ДИФУЗНО ДРУШТВО „БРАВО ПЛУС“ ДОО КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „МЕДИЈСКА ПРОМОЦИЈА ХРАНИТЕЉСТВА“	
Износ уговорених средстава	450,000.00
Циљна група	Примарне циљне групе су потенцијалне, заинтересоване породице из градског и сеоског подручја са територије за коју је надлежан Центар за породични смештај и усвојење Крагујевац
Опис пројекта	У шумадијском округу планира се промоција хранитељства, са циљем сензибилизације средина за овај облик заштите деце без родитељског старања и регрутовања нових, потенцијалних хранитељских породица. Од посебне важности је медијска подршка како би благовремене и тачне информације доспеле до заинтересованих породица.
Назив медија преко којег је пројекат реализован	РАДИО БРАВО ФМ 103,7 MHz
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	450.000
Износ оправданих средстава	450.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: Никола Младеновић ПР Уметничко стваралаштво ПЈЕР МЕДИА ИНФО КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ПРИЧЕ ИЗ „СИГУРНИХ КУЋА“	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Жене у Крагујевцу, у унутрашњости Србије, становништво и целокупна популација Србије.
Опис пројекта	Представљање прича храбрих жена са територије Крагујевца, уз заштиту достојанства личности, како би се женама које трпе насиље, а немају храбрости да то пријаве, показало да нису саме и да се насиље не сме трпети и толерисати.
Назив медија преко којег је пројекат реализован	ПД Радио телевизија Крагујевац д.о.о
Назнака да је пројекат суфинансирао град	Да

Крагујевац	
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	500.000
Износ оправданих средстава	500.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: ЕПАРХИЈА ШУМАДИЈСКА СПЦ – РАДИО ЗЛАТОУСТИ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „И СЕЋАЊЕ НА ЊИХ ДОВЕКА БЛАГОСЛОВЕНО“	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Школска и студентска омладина, културна јавност Крагујевца
Опис пројекта	Обележавање 80. годишњице почетка Другог светског рата у Крагујевцу и октобарског страдања. Сврха пројекта је очување историјског и културног наслеђа Крагујевца из Другог светског рата, као и промоција Крагујевца као престонице мира.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	РАДИО ЗЛАТОУСТИ
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	400.000
Износ оправданих средстава	400.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: ГЛАС ГРАЂАНА ШУМАДИЈЕ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ПРОСТОРНИ ПЛАН СРБИЈЕ – А ГДЕ ЈЕ КРАГУЈЕВАЦ“	
Износ уговорених средстава	800,000.00
Циљна група	Урбанисти и архитекте, доносиоци одлука у локалној самоуправи, представници привреде, организације цивилног друштва које се активно укључују у доношење одлука на локалном нивоу; друштвено ангажовани појединци, грађани који се информишу преко интернета
Опис пројекта	Сврха је да се кроз серијал аналитичко – истраживачких текстова укаже на значај просторног планирања за будући развој града, уз дубинску анализу постојећих потенцијала у најзначајнијим областима, али и препрека и

	ограничења које утичу на функционисање и развој локалне заједнице.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ГЛАС ШУМАДИЈЕ
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	800.000
Износ оправданих средстава	787.888
Разлика (повраћај средстава у буџет града	12.112,00

Напомена: 12.112,00 динара уплаћено је са наменског рачуна отвореног у Управи за трезор на рачун пословне банке корисника и са рачуна пословне банке плаћени трошкови путовања без путних налога, а фискални рачуни су приложени, што није у складу са чланом 5. Уговора о финансирању пројекта. Наведени трошкови су планирани буџетом пројекта.

КОРИСНИК: ТЕЛЕВИЗИЈА СПОРТА И ЗДРАВЉА СОС КАНАЛ ПЛУС доо БЕОГРАД	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „МАЛИ ВЕЛИКИ ШАМПИОНИ КРАГУЈЕВЦА“	
Износ уговорених средстава	500,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца од 15 до 55 година
Опис пројекта	Промоција спорта и инклузија деце у спортски свет. Сврха пројекта је подизање нивоа информисања и нивоа свести деце у Крагујевцу и њихових родитеља о значају бављења спортом и здравим начином живота од малих ногу и потреби промоције афирмативних садржаја за децу и младе и правих критеријума вредности, у произведених пет медијских садржаја у формату проширеног телевизијског пакета, дужине 30 минута.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	СОС КАНАЛ ПЛУС
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	500.000
Износ оправданих средстава	500.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „КАКО ДО БОЉЕГ ПОЛОЖАЈА НОВИНАРА И МЕДИЈСКИХ РАДНИКА У КРАГУЈЕВЦУ“	
Износ уговорених средстава	224,000.00
Циљна група	Новинари, медијски радници, власници медија, менаџери и руководиоци медија, организације цивилног друштва у Крагујевцу које се баве положајем и правима радника, стручна јавност – експерти, синдикални активисти, доносиоци одлука о медијском законодавству на националном и локалном нивоу.
Опис пројекта	Пројектом ће бити утврђено да ли постоје притисци на новинаре када је реч о синдикалним слободама и професионалном раду као и мере да се стање унапреди. Истовремено ће се проверити како грађани оцењују информисање у граду и да ли сматрају да медији остварују своју основну улогу у заштити јавног интереса, а то је правовремено, свеобухватно и објективно информисање.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	САЈТ СИНДИКАТА НОВИНАРА СРБИЈЕ
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	224.000
Износ оправданих средстава	214.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	10.000

Напомена: Трошак за канцеларијски материјал у износу од 10.000,00 динара планиран је за плаћање из других извора финансирања у буџету пројекта, а исплаћен из буџетских средстава која је одобрио град Крагујевац, из тог разлога је потребно извршити повраћај средстава у буџет града Крагујевца на основу инструкција Градске управе за финансије и јавне набавке – одељење трезора.

КОРИСНИК: ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РАДИО ЕМИТОВАЊЕ „РАДИО 34“ доо	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „БУЂЕЊЕ ЕКОЛОШКЕ СВЕСТИ“	
Износ уговорених средстава	500.000
Циљна група	Млади, грађани Крагујевца
Опис пројекта	Унапређење информисаности и подизање еколошке свести грађана, а посебно младих о значају заштите животне средине, о узроцима и последицама еколошких проблема, као и о свим превентивним мерама и активностима које доприносе очувању природних вредности,

	са циљем да се спрече и смање сви облици угрожавања животне средине и здравља људи.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	Предузеће за радио емитовање „Радио 34“ доо
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	500.000
Износ оправданих средстава	500.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: МИРОСЛА ЧЕР ПР РЕКЛАМНА АГЕНЦИЈА „ГЕРИЛА АДВ“ КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ГРАДСКИ БУЏЕТ – НАШ БУЏЕТ“	
Износ уговорених средстава	600,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца Доносиоци одлука на локалном нивоу Представници и активисти локалних удружења
Опис пројекта	Иако важећи закони предвиђају механизме грађанске партиципације приликом доношења, али и трошења градског буџета, код грађана не постоји довољно развијена свест на који начин се градски буџет пуни, те да имају право да буду информисани о томе како се средства троше и да буду питани како да буду потрошена. Пројекат је усмерен на информисање грађана о значају и механизмима грађанске партиципације у доношењу одлука на локалном нивоу, значају грађана у креирању локалног буџета и доношење одлука.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ПРЕСЕК
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	600.000
Износ оправданих средстава	600.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „MILLENNIUM”	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: ИСТОРИЈА ПОПУЛАРНЕ КУЛТУРЕ КРАГУЈЕВЦА 1970-1990.	
Износ уговорених средстава	400,000.00
Циљна група	Млади, од 18 до 30 година старости, образовани, подједнаке полне заступљености, средњег социјалног статуса, урбаног и субурбаног профила из Крагујевца – до 500 припадника циљне групе.
Опис пројекта	Сврха пројекта је истраживање, промоција и медијско архивирање популарне културе Крагујевца у периоду од 1970-1990. године, ради повећања информисаности, а с тим и едукованости грађана и грађанки Крагујевца о овом неизоставном делу друштвеног живота града, представљена у 12 интернет текстова у форми наративног новинарства до 1500 речи, са оригиналним, одобреним фотографијама уз кратки видео до 10 минута као сажетак.
Назив медија преко којег је пројекат реализован	ПОП ФОРУМ
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	400.000
Износ оправданих средстава	400.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: ПРИВРЕДНО ДРУШТВО ЗА ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ЈАВНОСТ доо КРАГУЈЕВАЦ	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ГРАД – ДОБРО МЕСТО ЗА ЖИВОТ“	
Износ уговорених средстава	2,000,000.00
Циљна група	Грађани и грађанке Крагујевца, привржени свом граду, који се интересују за друштвена збивања и информишу у локалним медијима, стручњаци у области архитектуре, урбанизма и планирања, као и експерти у области културе, историје, образовања, уметности, заштите културне баштине, историчари, институције, предузећа и службе
Опис пројекта	Унапређење квалитета информисања грађана и грађанки Крагујевца о одрживом развоју града кроз припрему и објављивање текстова о питањима урбанизма и инфраструктуре, кроз серију текстова о темама које су Крагујевчани означили као приоритетне.

Назив медија преко којег је пројекат релизован	НЕДЕЉНЕ НОВИНЕ „КРАГУЈЕВАЧКЕ“
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	2.000.000
Износ оправданих средстава	2.000.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

КОРИСНИК: ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ ИНФО 24 МЕДИА доо БЕОГРАД	
НАЗИВ ПРОЈЕКТА: „ГРАДСКЕ ТЕМЕ КРАГУЈЕВЦА“	
Износ уговорених средстава	1,000,000.00
Циљна група	Грађани Крагујевца и Шумадијског округа од 18 до 55 година
Опис пројекта	Пројекат ће допринети подизању нивоа информисања грађана Крагујевца о мерама које се предузимају на побољшању статуса младих у локалној заједници, о унапређењу положаја младих у локалној заједници, као и квалитету медијских садржаја, кроз активности емитовања серијала 16 оригиналних медијских садржаја у трајању до 20 минута на програму ТВ Инфо 24 и ТВ СТУДИО Б.
Назив медија преко којег је пројекат релизован	ТВ ИНФО 24
Назнака да је пројекат суфинансирао град Крагујевац	Да
Прихваћен извештај	Да
Износ одобреног буџета пројекта	1.000.000
Износ оправданих средстава	1.000.000
Разлика (повраћај средстава у буџет града	/

2. Корисници средстава који нису поступили у складу са уговореним обавезама и треба да изврше повраћај средстава:

- Предраг Петровић ПР АГЕНЦИЈА ЗА ВИДЕО И ТВ ПРОДУКЦИЈУ „ОПТИМУМ ВИДЕО“ 48.404,02 динара,

- ГЛАС ГРАЂАНА ШУМАДИЈЕ 12.112,00 динара и

- СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ 10.000,00 динара.

У складу са чланом 42. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 16/16 и 8/17)

предлаже се Градском већу да преко Градске управе за друштвене делатности покрене поступак за враћање датих средстава у укупном износу од 70.516,02 динара.

**ВД НАЧЕЛНИКА,
Никола Рибарић**